LE SPORT EN FRANCE

# Le monde associatif

Ensemble des clubs recensés par les services du Ministère des Sports : **165 000**

Ensemble des associations ayant pour pratique principale le sport : **176 000**

Ensemble des associations ayant pour pratique secondaire le sport : **220 000**

## Régions ayant le plus d’assos sportives

1. Rhône Alpes / : **21 078**
2. Ile de France : **19 099**
3. Poitou Charente / Aquitaine / Limousin : **17 697**
4. Midi Pyrénées / Languedoc : **17 106**

## Etablissements d’équipements sportifs

**261 établissements** de fabrication d’articles de sports

**8 000** commerce de détail d'articles de sports en magasin

## Situation financière

Les secteurs du sport et des loisirs sont en meilleure situation, avec 64% de réponses positives, contre 52% dans le domaine social et dans celui de la culture. Les associations qui n’ont pas de salarié (plus de 85% de l’ensemble du secteur associatif) se disent dans une bonne situation financière, dans une proportion des deux tiers (67%). Ce résultat est à rapprocher de la proportion élevée de répondants dirigeant des associations à petit budget (moins de 50.000 euros). Inversement, le nombre de salariés et l’importance du budget et des enjeux correspondants constituent des sources de difficulté financière. Et comme l’a souligné Viviane Tchernonog dans sa dernière publication10, les associations moyennes sont celles qui souffrent le plus. Parmi celles dont le budget est situé entre 150.000 et 500.000 euros, 60% sont en difficulté financière, dont 18% en grande difficulté.

## Gestion des équipements

30% des dirigeants trouve que la gestion des équipements et du matériel est une tâche posant des difficultés.

BENCHMARK

# Concurrents

## Esprit Clubs

<http://www.espritclubs.com/>

Entreprise : SARL Esprit sportif +

Capital : 7 500€

Date de création : 2004

Localisation : Blanquefort

Responsable : Niokhor Diouf DIARRA

Clubs référents : AGJA Bordeaux Caudéran Football

Site internet :

Design 1/5

Contenu 3/5

Navigation 2/5

## Sport’r

<http://www.sportr.fr/>

Entreprise : SARL

Capital : 7 500€

CA 2014 : 712 400€

Date de création : Septembre 2009

Localisation : Morlaas, Toulouse, Landes, Montauban, Cambon d’Albi

Responsable : Cyrille et Fabrice Ribaut

Clubs référents : 65 clubs (Athlé, Aviron, basket, combat, foot, hand, rugby, raquettes, volley)

Site internet (2012)

Design 2/5

Contenu 3/5

Navigation 3/5

## Club VIP Bordeaux

<http://www.clubvipbordeaux.com/>

Entreprise : SARL

Capital : 8 000€

CA 2014 : 679 900€

Date de création : Février 2007

Localisation : Le Haillan

Responsable : David Hilarino et Arnaud Mirtin

Clubs référents : 5 clubs (foot, hand, rugby)

Site internet (2008)

Design 2/5

Contenu 2/5

Navigation 2/5

## MD Sport

<http://mdsports.fr/>

Entreprise : SARL

Capital : 15 000€

CA 2014 :

Date de création : 1995

Localisation : Castelnau Le Lez

Responsable : Daniel Roux

Clubs référents : Real Mimetin

Site internet

Design 1/5

Contenu 3/5

Navigation 1/5

Teamshop

<http://www.teamshop.fr/>

Entreprise : SARL

Capital : 8 000€

CA 2014 : 49 000€

Date de création : 2013

Localisation : Venelles

Responsable : Laeticia Lemery

Clubs référents : 24 clubs

Site internet

Design : 3/5

Contenu : 4/5

Navigation : 4/5

# Inspirations

<http://www.schooltouch.net/>

[https://www.theprintful.com/](https://www.theprintful.com/product/t-shirts)

QUESTIONNAIRE

1. Nom du club :
2. Sport pratiqué :
3. Ville :
4. De quels équipements vestimentaires avez-vous besoin pour pratiquer votre sport ?
   1. T-shirt
   2. Short
   3. Jogging
   4. Veste
   5. Autres :
5. Combien de membres du club s’occupent de gérer cet équipement ?
6. Quel rôle a-t-il au sein de l’association ? (plusieurs réponses possibles)
   1. Entraîneur
   2. Président
   3. Trésorier
   4. Secrétaire
   5. Membre du CA
   6. Adhérent
   7. Autres :
7. Combien de temps cela leur prend-il ?
   1. Moins d’1H par jour
   2. Entre 1H et 2H par jour
   3. Plus de 2H par jour
8. Sur quelles périodes de l’année la gestion des équipements est-elle la plus importante ? (si possible donner les mois précis)
   1. Début de saison
   2. Milieu de saison
   3. Fin de saison
9. Quel est le nom de votre fournisseur ?
10. Faites-vous personnaliser les vêtements ?
11. Si oui, quel est votre prestataire ?
    1. Le même que celui qui fournit les équipements
    2. Autre :
12. Est-ce que le club se fait une marge sur les ventes ?
13. Si oui, combien ?
14. Pour vous, la gestion de l’équipement sportif c’est… ?
    1. Un plaisir
    2. Une contrainte
    3. Une difficulté
    4. Une chose à faire
    5. Autre :
15. Quel est pour vous les étapes les plus complexes de la gestion d’équipements ? (plusieurs réponses possibles)
    1. Choix du fournisseur
    2. Gestion des commandes
    3. Gestion des essayages
    4. Distribution aux adhérents
    5. Autres :
16. Sauriez-vous intéressé par la mise en place d’un site de vente en ligne pour vos équipements et uniquement réservé à vos adhérents ?
17. Seriez-vous intéressé par un organisme qui gère intégralement votre équipement sportif (de la recherche de fournisseur à la distribution) ?
18. Aimeriez-vous un service de conseils sur votre image (logo, moyens de communications…) ?